

COD

Codice Etico del Gruppo Lamberti

Diamo forza all'organizzazione
attraverso relazioni fondate sulla
fiducia e sull'interconnessione.

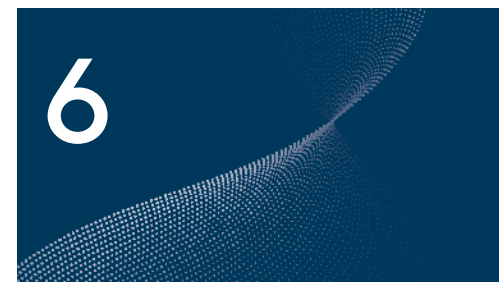


Indice



Introduzione

- 5 Destinatari e ambito di applicazione



Carta etica

- 7 I 5 valori Lamberti
- 7 Vision
- 7 Mission



Regole di comportamento

- 9 Soci
- 9 I collaboratori del Gruppo Lamberti
- 12 Rapporti di partnership
- 13 Istituti finanziari
- 13 Pubblica Amministrazione
- 14 Concorrenti
- 14 Comunità



Modalità di attuazione, controllo e monitoraggio

Introduzione

Il gruppo di società che comprende Lamberti S.p.A. e le sue controllate (nel seguito anche "Lamberti" o "Gruppo") è una realtà internazionale che opera in una molteplicità di contesti istituzionali, economici, politici, sociali e culturali in continua e rapida evoluzione.

Il presente Codice Etico (nel seguito anche "Codice") intende riepilogare regole di condotta che il Gruppo pone da sempre alla base della conduzione delle proprie attività al fine di diffondere all'interno della realtà imprenditoriale i valori e le regole di comportamento cui il Gruppo fa costante riferimento.

Pertanto, l'adozione del presente Codice intende soddisfare le necessità e le aspettative di tutti gli interlocutori interni ed esterni al Gruppo. A tal proposito si sottolinea che, in nessun modo, il perseguimento dell'interesse aziendale può prescindere dal rispetto delle normative vigenti e dai contenuti del Codice.

Il Codice Etico è suddiviso in tre sezioni:

1. Carta Etica: formalizza i Valori, la Vision e la Mission che costituiscono il fondamento della cultura del Gruppo;
2. Regole di Comportamento: evidenzia le aree di responsabilità e i comportamenti da tenere per essere conformi allo stile del Gruppo;
3. Attuazione, controllo e aggiornamento: identifica i responsabili dell'attuazione del Codice Etico e spiega come applicare i Valori e gli standard di comportamento definiti, affinché si confermino prassi quotidiana.

Destinatari e ambito di applicazione

Pur in considerazione della diversità culturale, sociale ed economica dei vari Paesi in cui il Gruppo opera, il Codice si applica a tutte le società del Gruppo Lamberti in Italia e all'estero, ed è quindi vincolante per i comportamenti di tutti i collaboratori.

Per ciascuna società del Gruppo, i collaboratori sono *i membri del Consiglio di Amministrazione, i dipendenti (dirigenti, impiegati e personale operaio)* e tutti coloro che, a vario titolo, agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio del Gruppo Lamberti, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto (a titolo esemplificativo collaboratori a progetto, prestatori di lavoro temporaneo, interinali).

Carta etica

I cinque valori Lamberti



1. Persona, spirito vincente, integrità

Creedere in ogni **persona** e valorizzarla, instaurando le relazioni sul rispetto reciproco e sull'integrità dei comportamenti.

Sviluppare in ogni persona potenzialità, professionalità e competenze.

Far **crescere** in tutti l'orgoglio di appartenere ad un gruppo internazionale **vincente**.

Costruire un'**organizzazione** capace di attirare e conservare i talenti; utilizzare sistemi premianti che valorizzino la crescita, la circolazione delle competenze, il miglioramento continuo, la delega, il **lavoro di gruppo**.



2. Innovazione e creatività

Promuovere l'eccellenza nelle tecnologie e nelle applicazioni di prodotto originali, proprietarie e capaci di **generare valore**.

Sostenere le iniziative e i progetti orientati all'innovazione dei prodotti e dei processi aziendali in **sinergia** con tutti i partner: clienti, fornitori e altri soggetti terzi che collaborano con la società.



3. Lavorare insieme

Lavorare "**insieme**" impegnandosi a conoscere a fondo le reciproche esigenze e i bisogni, per cogliere tutte le **opportunità di crescita**.

Sviluppare, con gruppi di lavoro interfunzionali, un rapporto di contiguità e di efficienza, operando per il raggiungimento di **obiettivi condivisi**, con orientamento al risultato e alla **visione globale**.



4. Sviluppo industriale sostenibile

Progettare, condurre e **sviluppare attività industriali** per realizzare uno **sviluppo** tecnologico, di processo e di prodotto garantendo la **sicurezza** delle persone, il rispetto dell'**ambiente** e la tutela della **comunità**.



5. Solidità e indipendenza economica

Creare valore e mantenere le condizioni per lo sviluppo dell'azienda nel tempo garantendo **solidità economica** e **autonomia finanziaria**.

Vision

Vogliamo essere un'azienda che esprima, attraverso le proprie persone, valori di innovazione il cui tratto distintivo sia la capacità di integrare la chimica e l'efficacia industriale.

Tutto ciò in un continuo confronto tra ricerca e mercato per trovare molteplici ed adeguate soluzioni a problematiche complesse ed in continua evoluzione, in coerenza con le esigenze di uno sviluppo sostenibile.

Mission

Vogliamo porci tra i leader globali nel campo di alcune specialità chimiche usate in settori industriali ad alto potenziale per facilitarne i processi produttivi o per migliorarne i prodotti finiti.

Nel fare ciò vogliamo arrivare a stabilire rapporti di partnership con i clienti più significativi e, ove possibile/ opportuno, con i fornitori.

Vogliamo coniugare il dominio delle tecnologie praticate con il corretto grado di servizio, ponendoci l'obiettivo di soddisfare gli interessi degli azionisti, del personale, dei clienti e dei fornitori, anche attraverso organizzazioni stabili nelle diverse aree geografiche di interesse, nel pieno rispetto dell'ambiente e della collettività.

Regole di comportamento

Soci

Sostenibilità del business

Nell'ambito del Gruppo Lamberti il rischio imprenditoriale viene tutelato attraverso una politica attenta a salvaguardare la solidità del Gruppo nel medio-lungo periodo, per promuovere al contempo competitività economica e rispetto dell'ecosistema.

Corporate Governance

Lamberti osserva elevati standard di buon governo societario a tutela del proprio valore e della propria reputazione, nell'interesse dei soci e di tutti gli stakeholder.

Trasparenza e correttezza delle operazioni infragruppo

La Società garantisce a tutti i soci del Gruppo correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione, per evitare l'utilizzo indebito delle stesse.

Lamberti compie operazioni infragruppo a condizioni di mercato (*fair market value*), rispettando criteri di correttezza sostanziale e procedurale ai fini di una valutazione trasparente e obiettiva. Pertanto, i corrispettivi relativi a scambi di prestazioni e/o di beni tra società del Gruppo vengono definiti secondo condizioni di mercato e devono essere sempre giustificabili.

Collaboratori

Rappresentatività e collaborazione

I collaboratori di Lamberti sono tenuti ad agire con rigore e impegno professionale, al fine di tutelare la reputazione del Gruppo, impostando con ogni interlocutore, interno o esterno, relazioni basate sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca.

Tutti i collaboratori devono rendersi garanti, nella conduzione quotidiana delle proprie attività, del rispetto di elevati standard comportamentali, valorizzando l'affidabilità, l'efficienza e l'eccellenza che contraddistinguono lo stile del Gruppo.

Condotta onesta e trasparente

I collaboratori sono tenuti ad uniformare la propria attività ad una condotta integra nel rispetto degli impegni, delle procedure, dei regolamenti e delle normative vigenti, condividendo la missione del Gruppo Lamberti.

La convinzione di agire a vantaggio di Lamberti non può, in alcun modo, giustificare la tenuta di comportamenti in contrasto con i principi dettati dal presente Codice Etico, la cui generalizzata osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento ed il prestigio del Gruppo.

Conflitto di interessi

Il conflitto di interessi si verifica quando un collaboratore di Lamberti utilizza la propria posizione per profitto personale o qualora gli interessi personali entrino in conflitto con gli interessi del Gruppo. Pertanto ciascun collaboratore deve evitare qualsiasi investimento, interesse o coinvolgimento che interferisca, o possa interferire, con la sua capacità di valutare in modo imparziale o di prendere decisioni per conto di Lamberti.

I collaboratori devono segnalare ogni situazione in cui gli interessi personali possano essere in conflitto con l'interesse del Gruppo.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituisce conflitto di interesse:

- accettare denaro, favori o utilità da persone e/o entità giuridiche che intendono concludere accordi economici con Lamberti;
- svolgere attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso clienti, fornitori e concorrenti, tali da pregiudicare la prestazione di lavoro a favore di Lamberti;
- prendere o incoraggiare decisioni nell'esercizio del proprio ruolo aziendale, avendo come finalità il vantaggio di un proprio parente o affine.

Trattamento delle informazioni

Trasparenza e correttezza delle informazioni:

i collaboratori devono assicurare veridicità, trasparenza, accuratezza e completezza della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza. La Società condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette al pubblico, alle Autorità di controllo, al Collegio sindacale e ai revisori contabili.

Riservatezza delle informazioni: i collaboratori, nel rigoroso rispetto delle normative vigenti, devono garantire la massima riservatezza su informazioni strategiche, confidenziali o relative alla proprietà intellettuale del Gruppo.

La Società garantisce la corretta gestione delle informazioni riservate e richiede ai collaboratori di mantenere il più assoluto riserbo su ogni informazione riservata inerente la Società o terzi.

Tutela dei dati personali: la Società tutela i dati personali acquisiti nello svolgimento delle proprie attività relativamente ai collaboratori e ai terzi. Lamberti tratta tali dati nel rispetto delle normative vigenti e della tutela morale delle persone.

Tracciabilità e correttezza delle operazioni

Tutte le operazioni e le transazioni, intese nel senso più ampio del termine, devono essere autorizzate e registrate nel rispetto dei principi di onestà e imparzialità.

Spetta a tutti i collaboratori di Lamberti operare con la dovuta diligenza e garantire che le attività svolte siano supportate da riscontri documentali e/o informatici anche al fine di permettere la congruità e la legittimità dell'operazione, nonché individuare chi l'abbia autorizzata, effettuata, registrata e verificata.

Il Gruppo Lamberti promuove il principio del corretto comportamento nelle attività d'impresa in modo che, anche con la eventuale collaborazione di terzi, siano proibiti comportamenti tali

da favorire attività di riciclaggio, ricettazione e impiego di beni o utilità di provenienza illecita sia in ambito nazionale che internazionale. A tal fine i collaboratori di Lamberti, coinvolti nello svolgimento di processi sensibili, devono attenersi a regole di condotta conformi a quanto prescritto dal Gruppo.

Regalie benefici

È fatto divieto di offrire o ricevere denaro, regali o benefici a/da terzi (Pubblica Amministrazione, clienti, fornitori, ...), anche per interposta persona, al fine di acquisire trattamenti di favore di qualsiasi natura ricollegati alla conduzione di affari o che possa influenzare l'indipendenza di giudizio della controparte, assicurando un interesse e/o vantaggio per il Gruppo. Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti, purché preventivamente e debitamente autorizzati dall'ufficio competente, se e quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti.

Uso dei beni aziendali

Le persone di Lamberti sono tenute ad operare con diligenza a tutela dei beni aziendali (materiali e immateriali) facendone un uso appropriato e adottando comportamenti che ne impediscano l'uso inopportuno da parte di terzi. L'utilizzo degli strumenti informatici di lavoro deve essere conforme al "Codice etico per l'utilizzo dei servizi Internet" e al "Regolamento NETI-QUETTE" adottati dal Gruppo.

Collaborazione con enti di controllo

I rapporti che le società appartenenti al Gruppo Lamberti instaurano con le società di revisione, gli organi sociali e le autorità di vigilanza sono improntati alla lealtà, al rispetto della legge e alla reciproca collaborazione al fine di assicurare il corretto e il completo svolgimento delle attività di controllo e revisione.

Integrità e tutela fisica e morale delle persone

Le società appartenenti al Gruppo promuovono la diffusione di una cultura della sicurezza consapevole, mediante la divulgazione sulla natura dei rischi e incoraggiando comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori, al fine di preservare, soprattutto con azioni preventive, la loro salute e sicurezza, nonché quella di appaltatori o subappaltatori che si trovino ad operare all'interno dei siti Lamberti.

A tal fine, la Società realizza interventi di natura tecnica ed organizzativa, concernenti:

- una continua analisi dei rischi volti ad evitarli e/o a combatterli alla fonte;
- l'adozione delle migliori tecnologie idonee a prevenire l'insorgere di rischi attinenti alla sicurezza e/o alla salute dei lavoratori;
- il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
- l'apporto di interventi formativi e di comunicazione.

Le persone di Lamberti sono tenute allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema di salute, sicurezza e ambiente, nonché del rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni.

Pertanto il Gruppo Lamberti garantisce un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa. Inoltre si impegna al mantenimento di un ambiente di lavoro sereno, stimolante e positivo salvaguardando il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità delle persone.

Valorizzazione delle persone

Il Gruppo contrasta qualsiasi comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue inclinazioni, con particolare riferimento a disabilità e menomazioni fisiche o psichiche o a forme di diversità culturale, religiosa o di orientamento sessuale.

Il Gruppo adotta opportune misure nelle fasi di selezione, assunzione e crescita interna, al fine di

garantire a tutto il personale Lamberti un trattamento equo, basato su criteri di merito e senza discriminazione alcuna. In particolare, il Gruppo promuove termini e condizioni di impiego del personale senza discriminazioni per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi e si impegna a fornire un luogo di lavoro privo di molestie. Questo include non solo molestie sessuali, ma anche molestie basate su una qualsiasi delle caratteristiche elencate sopra.

Il Gruppo non tollera alcuna forma di lavoro irregolare, minorile, forzato o obbligato, vieta e contrasta le molestie sessuali, i comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità e il pudore della persona nonché l'utilizzo, anche occasionale, di sostanze alcoliche o stupefacenti nell'ambito dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro. La Società vieta altresì l'acquisizione, la diffusione e l'uso di materiale pornografico e pedo-pornografico tramite l'impiego delle risorse aziendali.

Ogni collaboratore è tenuto a svolgere le proprie attività in modo responsabile, onesto e diligente, in conformità con le politiche, le procedure e le regole aziendali e deve contribuire personalmente a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità, della dignità e della reputazione di ciascuno.

Pianificazione degli obiettivi aziendali

Lamberti si impegna affinché gli obiettivi annuali prefissati, sia generali che individuali, siano focalizzati su un risultato possibile, specifico, concreto, misurabile e relazionale con il tempo previsto per il suo raggiungimento.

Rapporti di partnership

Rappresentatività

Il Gruppo Lamberti sviluppa relazioni di partnership con controparti di consolidata reputazione ed esperienza, impostando tali rapporti nel rispetto dei principi del presente Codice.

Al fine di tutelare lo stile del Gruppo, tutti i partner sono tenuti, nell'ambito dei rapporti contrattuali definiti, ad agire con rigore professionale oltre che nel rispetto delle normative vigenti.

Condotta onesta, trasparente e collaborativa

I partner sono tenuti ad una condotta integra, nel rispetto degli impegni, promuovendo una piena e fattiva collaborazione con il Gruppo Lamberti. Pertanto, qualunque sia la natura e la durata del contratto di lavoro, i rapporti devono essere improntati alla massima trasparenza ed efficienza, garantendo la tracciabilità e la ricostruibilità delle attività svolte.

Il Gruppo Lamberti si impegna a mantenere il totale riserbo su informazioni riguardanti i partner e ad utilizzare suddette informazioni solo per ragioni strettamente professionali e comunque in seguito ad autorizzazione scritta.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo può essere anteposto al rispetto delle leggi e dei contenuti del presente Codice, pena l'interruzione del contratto in essere.

Clienti

Qualità e innovazione

Il Gruppo Lamberti assicura al cliente la migliore esecuzione degli incarichi affidati ed è costantemente orientato a proporre soluzioni sempre più avanzate ed innovative, in un'ottica di integrazione, qualità, efficacia, efficienza ed economicità.

Correttezza negoziale e contrattuale

Costituisce obiettivo prioritario del Gruppo Lamberti la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, anche al fine della creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

I contratti stipulati con i clienti, e in generale ogni comunicazione agli stessi indirizzata, sono improntati a criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole. Al sopraggiungere di eventi imprevedibili, il Gruppo si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte.

Fornitori di beni e servizi

Obiettiva valutazione

Il processo di selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri oggettivi e documentabili secondo principi di correttezza, economicità, qualità, innovazione, collaborazione ed eticità.

Correttezza negoziale ed equità contrattuale

Il Gruppo Lamberti imposta i contratti con i propri fornitori in modo corretto, completo e trasparente, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando, ove possibile, l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di dipendenza verso il fornitore contraente. Al sopraggiungere di eventi imprevedibili, il Gruppo si impegna a non sfruttare tali situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai fornitori un identico comportamento.

L'esigenza di perseguire il massimo vantaggio competitivo per il Gruppo deve necessariamente assicurare che il Gruppo e i suoi fornitori adottino soluzioni operative in linea con la normativa

vigente e, più in generale, con i principi di tutela della persona, del lavoratore, della salute e sicurezza e dell'ambiente favorendo lo sviluppo sostenibile.

Il Gruppo inoltre ripudia ogni genere di discriminazione e rifiuta di avvalersi, in alcun modo, di lavoro prestato da minori di età. Tali principi vengono particolarmente tenuti in considerazione nel processo di selezione dei fornitori.

I singoli fornitori, in sede contrattuale, dichiarano di condividere i principi enunciati dal presente Codice e si impegnano a rispettarli. **La violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona costituisce un inadempimento contrattuale, pena l'interruzione del contratto in essere.**

Istituti finanziari

I finanziatori sono gli enti che forniscono sostegno finanziario alle scelte di investimento di Lamberti.

Trasparenza dell'informativa

Lamberti assicura veridicità e tempestività dell'informativa richiesta da enti finanziari, in modo tale che la loro decisione di investimento sia fondata sulla rappresentazione veritiera della situazione patrimoniale, economica e finanziaria del Gruppo.

Rispetto degli impegni

A fronte di finanziamenti ricevuti, Lamberti rispetta rigorosamente gli impegni presi con gli enti erogatori, rispettando puntualmente le scadenze concordate.

Pubblica amministrazione

Per Pubblica Amministrazione si intendono tutti quei soggetti che svolgono una "funzione pubblica" o un "pubblico servizio", con i quali il Gruppo Lamberti interagisce in tutti i paesi in cui opera.

Correttezza dei rapporti

I soggetti cui sono attribuite le funzioni di rappresentanza nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni e dei funzionari stranieri o appartenenti ad organizzazioni internazionali dovranno ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili nonché ai principi di correttezza, trasparenza e lealtà, senza compromettere in alcun modo l'integrità o la reputazione del Gruppo Lamberti.

Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni di vantaggi personali per il Gruppo o per altri, sono rigorosamente proibite.

La gestione dei rapporti con esponenti della Pubblica Amministrazione è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e autorizzate.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i Destinatari non devono influenzare impropriamente le decisioni delle amministrazioni interessate, in particolare dei funzionari che trattano o decidono per conto delle stesse.

Il Gruppo collabora attivamente con l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine e qualunque Pubblico Ufficiale nell'ambito di ispezioni, controlli, indagini o procedimenti giudiziari. In tal senso, è fatto espresso divieto ai componenti delle Società del Gruppo di promettere doni, danaro, o altri vantaggi a favore di questi ultimi o di chi effettua materialmente le suddette ispezioni e controlli, al fine di far venir meno la loro obiettività di giudizio nell'interesse della Società.

Regalie e benefici

I membri del Consiglio di Amministrazione, i dipendenti e tutti coloro che, a vario titolo, agiscono per Lamberti non possono offrire denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a rappresentanti della Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, o a loro parenti o affini, da cui possa conseguire un interesse o un vantaggio per il Gruppo.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti purché preventivamente e debitamente autorizzati dall'ufficio competente, se e quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti.

L'assunzione di ex impiegati della Pubblica Amministrazione, o di parenti o affini di rappresentanti della stessa, è soggetta all'attenta valutazione da parte delle funzioni a ciò deputate.

Contributi e sovvenzioni

Il Gruppo Lamberti condanna qualsiasi comportamento volto a ottenere dalla Pubblica Amministrazione (Comunità Europea, Stato, Enti Locali) qualsiasi tipo di contributo, finanziamento o altra erogazione dello stesso tipo per mezzo di dichiarazioni e/o documenti non veritieri o per il tramite di informazioni omesse volte ad indurre in errore l'ente erogatore.

La Società garantisce inoltre che le sovvenzioni o i finanziamenti ottenuti siano impiegati per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

Concorrenti

Il Gruppo Lamberti adotta una politica commerciale favorevole a garantire la competitività sul mercato, operando nel rispetto di leggi e regolamenti vigenti in materia di concorrenza e proibendo l'adozione di metodi di concorrenza sleale. Il Gruppo contrasta ogni forma di accordo o comportamento potenzialmente illecito o collusivo.

Comunità

Mass-media

La comunicazione di dati o informazioni afferenti al Gruppo Lamberti e dirette ai mass-media potranno essere divulgate solamente dalle funzioni aziendali a ciò delegate o con l'autorizzazione di queste. È, pertanto, fatto divieto a tutte le altre persone di diffondere notizie inerenti il Gruppo senza la preventiva autorizzazione.

In ogni caso la comunicazione all'esterno è improntata al rispetto del diritto all'informazione e deve, perciò, essere veritiera, completa e non tendenziosa.

È vietata ogni forma di pressione sui mezzi di comunicazione finalizzata ad ottenere atteggiamenti di favore da parte degli stessi nonché l'utilizzo di strumenti pubblicitari ingannevoli.

Enti-non profit

Il Gruppo favorisce le attività "non profit" al fine di testimoniare il proprio impegno ad attivarsi per la soddisfazione degli interessi diffusi meritevoli di apprezzamento sotto il profilo etico, giuridico e sociale delle comunità in cui esso opera.

Le donazioni ad enti e istituzioni benefiche sono consentite solo se hanno lo scopo di procurare vantaggi sociali e di testimoniare la responsabilità sociale e civile del Gruppo Lamberti.

Il processo di erogazione di tali donazioni deve avvenire nel rispetto delle disposizioni normative vigenti ed essere correttamente e adeguatamente documentato.

La Società non eroga contributi ad organizzazioni con le quali può ravvisarsi un conflitto di interessi (ad esempio ai sindacati).

Ambiente e sicurezza

Il Gruppo Lamberti persegue da sempre l'obiettivo di uno sviluppo della propria produzione industriale, adottando le misure più idonee a preservare l'ambiente a beneficio della comunità e delle generazioni future; in particolare attraverso il sistema di gestione ambientale certificato. Lamberti aderisce al *Responsible Care*, il programma volontario dell'industria chimica mondiale basato sull'attuazione dei principi e dei comportamenti riguardanti la sicurezza, la salute dei dipendenti e la protezione ambientale.

Modalità di attuazione, controllo e monitoraggio

Organismo di Vigilanza

L'ente deputato a vigilare sull'applicazione del Codice è l'Organismo di Vigilanza (nel seguito anche "OdV"), dove nominato, in conformità al Modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione dei reati ex D. Lgs. 231/2001 e norme collegate.

L'OdV si coordina con gli organi e le funzioni competenti per la corretta attuazione e l'adeguato controllo e monitoraggio dei contenuti del Codice Etico.

Obblighi dei destinatari

I destinatari del presente Codice sono impegnati a osservare e a fare osservare i contenuti del presente Codice, senza distinzioni o eccezioni, in Italia o all'estero. In nessun modo agire a vantaggio del Gruppo può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con la normativa e con le regole di comportamento del Codice.

Tutti i destinatari sono tenuti a operare affinché tali norme siano adeguatamente applicate sia all'interno del Gruppo sia, in generale, da tutti i suoi interlocutori. Gli organi societari e i dirigenti hanno inoltre il dovere di fornire per primi l'esempio di coerenza tra le regole del Codice e i comportamenti quotidiani.

I destinatari sono tenuti a cooperare con l'Organismo di Vigilanza nello svolgimento delle attività demandate, assicurando il libero accesso a tutta la documentazione ritenuta utile.

Segnalazioni

Lamberti ha previsto appositi canali per l'invio di segnalazioni relative a violazioni ai principi del presente Codice Etico o di altri eventi suscettibili di alterarne la portata e l'efficacia.

Le segnalazioni relative ad eventuali violazioni del Codice Etico devono essere effettuate nel rispetto delle indicazioni fornite nella *Procedura*

per la gestione delle segnalazioni whistleblowing, consultabile nel sito internet di Lamberti. I soggetti interessati ad effettuare una segnalazione possono utilizzare il canale messo a disposizione sul sito internet per l'invio della segnalazione.

Le segnalazioni saranno gestite dal Comitato di Segnalazione garantendo la massima riservatezza sull'identità dei segnalanti e sui fatti da questi segnalati, nonché assicurando che i segnalanti non subiscano alcuna ritorsione, discriminazione o penalizzazione in conseguenza della loro segnalazione. Qualora i segnalanti lo desiderino, potranno inviare segnalazioni anonime mediante la piattaforma: le stesse non saranno in alcun modo riconducibili all'identità del segnalante.

Comunicazione e formazione

Il presente Codice è portato a conoscenza di tutti i destinatari mediante apposite attività di comunicazione.

L'OdV, al fine di rafforzare la condivisione del Codice Etico, si confronta con le funzioni competenti stimolando adeguati percorsi di formazione che permettano di chiarire ogni aspetto relativo all'applicazione del Codice Etico.

Provvedimenti disciplinari

Spetta all'Organismo di Vigilanza il compito di verificare ed accertare eventuali violazioni dei doveri previsti nel presente Codice.

Poiché l'osservanza dei contenuti del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di Lamberti ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti (art. 2104 del Codice Civile "diligenza del prestatore di lavoro"), in caso di violazione delle regole del Codice, le funzioni competenti, titolari del potere disciplinare, daranno corso ai procedimenti disciplinari:

- per i dipendenti e i dirigenti si fa riferimento all'apparato sanzionatorio esistente previsto dai CCNL del settore chimico applicabili, incluso il licenziamento;
- per gli organi sociali, potrà essere applicato ogni idoneo provvedimento previsto dalla legge, inclusa la revoca degli incarichi;
- per tutti coloro che, a vario titolo, agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio del Gruppo Lamberti, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, verranno definite le misure sanzionatorie in relazione alla gravità della violazione, inclusa la richiesta di risarcimento o la risoluzione del contratto in essere.



